

# 2017 年度社会责任报告



2017年，伴随着中国医药行业发展的脚步，华润三九走过了一年不平凡的奋斗历程。不忘初心，砥砺前行，我们始终认真履行企业公民的社会责任，努力创造企业公民的社会价值，坚持“为股东创造价值、为职工提供机会、为社会承担责任”的理念，在追求经济效益的同时，注重维护股东与债权人利益，全面保护债权人和职工的合法权益，诚信对待供应商、客户和消费者，全力降低生产过程中的能源消耗与污染物排放，积极从事扶贫助学、社区建设等公益事业，从而促进公司与全社会的协调和谐发展。

## ◆ 走进华润三九

华润三九医药股份有限公司（简称“华润三九”）是大型国有控股医药上市公司，主要从事医药产品的研发、生产、销售及相关健康服务。2017年6月21日，华润三九进入MSCI222只中国A股企业之列，公司多次获评中国主板上市公司“价值百强”企业。

### 市场定位

华润三九不断强化和发展品牌、产品、渠道终端等优势，“999”、“理洙王”、“顺峰”、“天和”等品牌在中国医药行业具有很高的美誉度和影响力。公司主营核心业务定位于OTC和中药处方药，OTC核心产品在感冒、胃肠、皮肤、儿科、止咳和骨科用药占据了较高的市场份额；处方药产品在中药配方颗粒、心脑血管、抗肿瘤、抗感染等领域，位居国内市场前列。

### 品牌价值

华润三九关注大众健康，不断推出安全有效的产品，助力公司形象及品牌影响力持续提升。2017年3月20日，BrandZ“2017最具价值中国品牌”100强榜单揭晓，华润三九品牌价值荣列该排行榜第59位，再次蝉联中国医药品牌三强，为入选该榜单的三个医药相关品牌之一。近几年来，华润三九连续多次荣登该榜单。

2017年8月，2017“健康中国·品牌榜”价值排行榜揭晓，华润三九多个产品再次入围并位居榜单前列。其中，999感冒灵、999小儿感冒颗粒、999皮炎平分别位列“成人感冒药中成药（祛暑解表类）”、“儿童感冒咳嗽用药”、“皮肤病用药”的前两位。此外，“理洙王”血塞通软胶囊因良好的成长性和临床评价，进入2017“健康中国·品牌榜”锐榜。

## 经营业绩

华润三九大力推进“十三五”战略规划逐步落地。2017年，公司聚焦“成本、费用、利润”，不断深化管理创新，细化业务战略举措，优化产品结构，打造业务线优势；创新消费者沟通方式，提升品牌沟通效率。公司营业收入、归属母公司净利润、经营性净现金流三项指标均持续稳定增长。

2017年，公司实现营业收入111.2亿元，同比增长23.81%；实现净利润13.02亿元，同比增长8.67%；

近几年来，三九胃泰、999感冒灵、999皮炎平、999小儿氨酚、999小儿感冒颗粒、999正天丸、999强力枇杷露、气滞胃痛颗粒、999参附注射液、999参麦注射液、华蟾素、999新泰林（注射用五水头孢唑啉钠）、999中药配方颗粒、天和骨通贴膏等10多个品种年销售额均超过亿元人民币。

## 企业荣誉

2008年以来，华润三九多次荣获中国上市公司“金牛百强”、“价值百强”、“最受投资者尊重的百强上市公司”、“最具成长性上市公司”、“中国最具竞争力医药上市公司20强”、“最具科技创新力中药企业”、“中国医药上市公司最具投资价值10强”、“深报指数最佳投资者关系上市公司”、“深报指数绩优上市公司”、“深报指数行业领军奖”、“鹏城减废卓越企业”等称号。

2017年12月，2017年度中国非处方药生产企业及产品综合排名公布，华润三九位列“中国非处方药生产企业综合统计排名”第三名，999感冒灵颗粒/胶囊连续八年蝉联（中成药）感冒咳嗽类第一名。此外，还有13个品种分别入选“2017年中国非处方药产品综合排名（中成药/化学药）榜”，包括：三九胃泰颗粒/胶囊、999气滞胃痛颗粒、999正天丸/胶囊等9个中成药，以及999皮炎平、顺峰康王等4个化学药。

## 战略合作

2016年12月，华润三九与赛诺菲在上海签署战略合作协议，致力于共同开拓消费者保健市场。双方将在中国成立一家专注于儿科及妇科非处方药产品的合资企业。同时，华润三九将负责赛诺菲全球非处方药旗舰品牌之一易善复®在中国市场的经销和推广。



此次合作也将成为赛诺菲健康药业未来在中国上市新产品的平台。

2017年，华润三九先后与湖北省中医院、河北省中医院、安徽中医药大学等单位签署战略合作协议，探索“从商品销售经营模式转向投资建设及运营合作模式”的创新，推进“中医药创新发展”，开展产学研合作。

## 拓展大健康产业

华润三九大健康产业的发展方向，将在专注于满足消费者需求的基础上，专注于产品本身和营销方式的创新，专注于产品的研究与生产。

自华润三九进军“蓝海”，启动“大健康与新品类”项目以来，公司根据消费者行为的变化趋势，加强对消费者需求研发，拓展大健康市场，丰富业务组合，升级业务模式；依托现有品类基础和品牌资产，开始向健康类产品延伸，完成大健康业务规划和产品准备。

近几年来，华润三九加大了大健康业务的发展力度，金银花薄荷糖、罗汉果薄荷糖、999宝宝艾叶舒爽喷雾、鲜人参蜜片、防水款创可贴，以及今维多系列等新产品相继推出并上市。

## “十三五”战略规划

华润三九对“十二五”战略进行回顾，从规模、市场地位和核心竞争力三个层面，重新检讨战略目标，从行业发展的高度出发，结合企业的实际，制定了“十三五”战略规划。公司为达成战略目标，“十三五”期间将重点实施五大举措，即通过“打造差异化产品，实现品牌升级、打造中药大品种、打造升级版传统中药解决方案、掌控核心药材，升级中药智造、整合行业优质资源”，致力成为中国“自我诊疗引领者，中药价值创造者”，市场份额跻身中国制药行业前列。

## 华润三九工业园

华润三九总部位于深圳市龙华新区观澜高新技术产业园内的“华润三九医药工业园”。该园区集行政管理、研发、生产、销售、物流于一体，内有综合办公中心、生产制造中心、质量管理中心、研发中心、展示中心等五大主体建筑，建有颗粒剂、乳膏剂、

丸剂等多个现代化生产车间和 GMP、GSP 双认证的全自动高架立体仓库，是国内大型的中药产业基地。

## 价值观及使命愿景

华润三九坚守“诚实守信”核心价值观，践行“关爱、责任、卓越”价值理念，关爱大众健康，履行社会责任，追求卓越绩效，致力成为中国最具价值的医药上市公司。

## ◆ 年度事件

### 品牌荣誉

#### 1、华润三九荣获“中国绿效企业-绿色责任奖”

2017年1月13日，华润三九荣获第六届世界环保大会“中国绿效企业-绿色责任奖”。

#### 2、华润三九进入MSCI222只中国A股企业之列

2017年6月21日，华润三九（000999）进入MSCI222只中国A股企业之列，这是对上市公司整体实力、价值等方面的认可。

#### 3、感冒灵颗粒/胶囊蝉联中国非处方药产品综合统计排名（中成药）感冒咳嗽类第一名

2017年12月9日，999感冒灵颗粒/胶囊再度蝉联“中国非处方药产品综合统计排名（中成药）”感冒咳嗽类第一名，连续八年荣获此殊荣。此外，华润三九还有13个品种分别入选“中国非处方药产品综合排名（中成药/化学药）榜”。

### 并购整合

#### 1、华润三九收购山东圣海65%股权，助力大健康业务发展

2017年9月13日，华润三九正式收购山东圣海65%的股权。将有助于华润三九快速补充主流保健品品类及品种，构建大健康业务发展基础。山东圣海良好的保健品供应链基础，将助力华润三九大健康业务的快速增长。

## 2、华润三九收购金复康药业 65%股权，丰富抗肿瘤产品线

2017年1月17日，华润三九收购吉林东朗药业有限公司（简称“东朗药业”）持有的吉林金复康药业有限公司（简称“金复康药业”）65%股权。进一步丰富抗肿瘤产品线，充分发挥核心优势，落实公司业务发展战略。

## 研发创新

### 1、“理洩王”相关研究项目获中华中医药学会科技一等奖

2017年3月，在2016年度中华中医药学会科学技术奖评审中，由中国医学科学院药用植物研究所作为牵头单位，昆明圣火药业作为参与单位的研究项目——《中药大品种三七综合开发的关键技术创建与产业化应用》荣获一等奖，全票通过，名列第一。

### 2、“好娃娃儿童医药健康产品研究中心”挂牌成立

2017年12月30日，“好娃娃儿童医药健康产品研究中心”在太阳石（唐山）药业有限公司正式挂牌成立。这是华润三九儿科产品发展的新起点，将有力促进太阳石药业的发展及好娃娃品牌的升级。

## 政府支持

### 华润三九参与建设国药种子种苗繁育基地通过验收

12月1日，国家基本药物所需中药材种子种苗繁育（四川）基地雅安主基地顺利通过国家中医药管理局现场验收。

该基地雅安主基地由四川省中医药科学院、华润三九（雅安）药业有限公司和雅安市人民政府三方合作共建，主要功能定位于西南地区中药材种质资源保存、繁育有困难品种的繁育技术研究以及生产示范推广基地。

## 业务发展

### 1、华润三九正式成立大健康事业部



2017年3月7日上午，华润三九大健康事业部业务启动会召开，会上，举行了别开生面的启动仪式。公司管理层、各部门代表共120余人欢聚在一起，见证了大健康事业部迈上充满希望的新征程。

## 2、华润三九第五代头孢抗生素项目落户辽宁新民

2017年12月19日，辽宁省新民市政府与华润三九旗下华润九新药业有限公司就其专利产品第五代头孢抗生素（头孢比罗酯）签署生产落户合作协议。项目落户位于新民经济开发区的沈阳三九药业有限公司，建成后，沈阳三九药业有限公司将成为五代头孢在中国大陆的唯一供应商。

## 重要项目

### 1、华润三九与湖北省中医院“武东院区制剂中心投资及运营合作项目”签约

华润三九医药股份有限公司与湖北省中医院战略合作取得新进展。2017年6月23日，“武东院区建设制剂中心投资及运营”合作项目签约。

### 2、华润三九与河北省中医院签订战略框架协议

2017年8月23日，华润三九医药股份有限公司与河北省中医院签订战略框架协议，双方将携手合作，大力推进“中医药创新发展”项目。

### 3、华润三九与安徽中医药大学“产学研合作项目”签约

2017年9月30日，华润三九医药股份有限公司与安徽中医药大学签订战略框架协议及奖学金项目合作协议。

## 对外合作

### 1、华润三九与赛诺菲合作项目进展顺利

2017年6月10日，唐山市委书记焦彦龙到太阳石（唐山）药业有限公司考察，了解了成立合资公司后的相关情况，并给予充分肯定。太阳石药业是华润三九与赛诺菲的

合作项目，双方的合作进展顺利。同时，全球保肝护肝 OTC 药品领导品牌易善复顺利交接，医院市场和零售市场实现预期增长。

## 2、华润九新与瑞士 Basilea 达成五代头孢抗生素技术授权协议

2017 年 9 月 28 日，深圳华润九新药业有限公司与瑞士上市企业 Basilea Pharmaceutica International Ltd (BSLN) 签署协议，就 Basilea 旗下专利产品第五代头孢抗生素（头孢比罗酯），达成在中国内地、香港、澳门的独家技术授权合作。

## ◆ 责任专题

### 责任文化

我们秉承“诚实守信”的社会责任观，绝不因经济利益而违背社会责任价值取向，坚持社会责任的履行与企业发展水平相同步，希望与社会各利益相关方分享经营成果。饮水思源，反哺社会，我们以践行社会责任为企业己任，坚持道德和合规经营，构建优秀的社会责任管理体系，持续加强利益相关方的沟通，促进和谐商业环境，确保公司可持续发展，回报客户和社会。

**责任理念：诚实守信**

**责任使命：关爱大众健康**

**责任愿景：致力于成为“受投资者信任、受员工热爱、受社会尊重、受大众称道”的优秀企业公民**

**责任模型：**

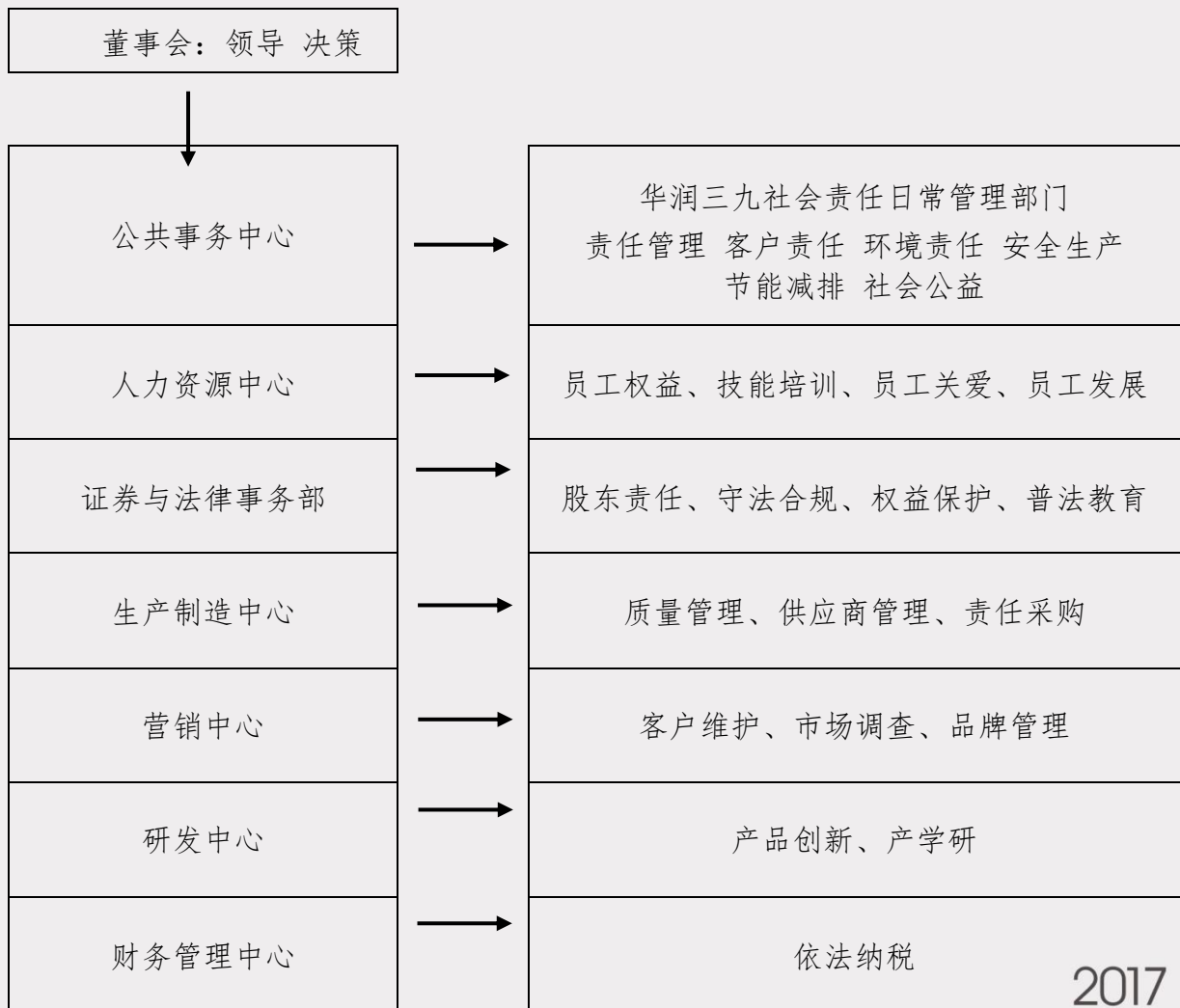


## 社会责任组织体系

华润三九积极推动社会责任管理，完善社会责任工作体系，成立了公司社会责任工作领导小组。

上市公司董事会是华润三九的领导和决策机构，负责公司社会责任战略方向的决策、领导和推进；公共事务中心是社会责任日常管理部门，负责社会责任工作的综合协调；各中心、部门及生产单元也成立了相应的工作机构。

## 企业内部社会责任的指责与分工



## 工作机制

企业文化理念对接社会责任议题和关键绩效指标，社会责任中长期计划服从和服务于上市公司发展战略，依据社会责任中长期规划，聚焦年度责任管理主题，融入各业务单元工作计划。通过构建体系、组织管理、传播推广、践行落地、考核评价、优化提升六个环节，促进战略、文化与社会责任的融合的工作机制，构建长效机制，实现优化提升。

## 责任沟通

责任沟通交流表

利益相关方	沟通诉求	沟通结果
政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇日常沟通</li> <li>◇工作会议与汇报</li> <li>◇项目合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇落实政府管理要求</li> <li>◇公益慈善项目合作</li> <li>◇政策响应</li> <li>◇带动就业</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇客户满意度调查</li> <li>◇客户关系管理</li> <li>◇安全有效的产品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇改善服务，提升客户满意度</li> <li>◇客户管理制度修订</li> <li>◇产品客服</li> <li>◇积极应对客服投诉</li> <li>◇医疗商道平台建立</li> <li>◇加强质量管理</li> <li>◇拓展大健康业务</li> <li>◇客户培训</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇投诉与反馈</li> <li>◇培训</li> <li>◇绩效反馈</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇员工参与企业经营</li> <li>◇员工权益保护</li> <li>◇员工职业生涯发展</li> <li>◇员工关爱活动</li> <li>◇员工能力提升</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇经营业绩提升</li> <li>◇多渠道沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇投资者关系维护</li> <li>◇召开业绩说明会</li> <li>◇建立微信等新媒体沟通渠道</li> </ul>
价值链伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇供应商管理</li> <li>◇培训、交流</li> <li>◇座谈会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇合规性管理、检查与反馈</li> <li>◇对于工作流程的意见与建议</li> <li>◇业务拓展领域与潜在合作机会</li> </ul>
同业者	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇论坛、会议</li> <li>◇工作组</li> <li>◇交流活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇行业发展前景和潜在机会</li> <li>◇联合研发</li> <li>◇经验分享</li> </ul>
公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇社区沟通</li> <li>◇社会公益活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◇回馈社会</li> <li>◇节能减排</li> <li>◇环境保护</li> <li>◇GAP 种植基地建设</li> </ul>



## 责任能力

### 组织社会责任专题培训

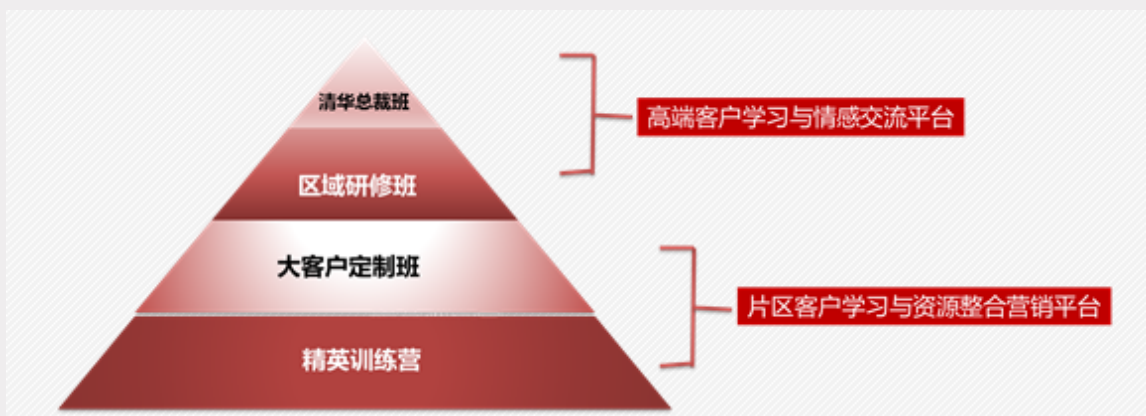
2017年12月，组织社会责任专题培训，华润三九各中心、部门及业务单元负责人参加了本次培训，对基本理念、医药上市公司社会责任标准、组织社会责任活动、撰写社会责任报告等内容，进行了全面的了解。

## ◆ 市场绩效

### 客户管理与培训

三九商道是一种新型联盟，旨在打造一个长期性、系统化和专业化的商道客户管理和培训平台，最终使之成为医药流通行业人才培养的“黄埔军校”。

2017年，三九商道商学院探索精准化投入与产出模式，确保学院建设为客户自身业务开展提供有效支持；以学院为平台，与业务紧密结合，打造营销案例库。



### 客户满意度调查

2017年，三九商道持续开展客户满意度调查，针对渠道经销商进行调研。通过定性调研、定量调研，对全部VIP客户、大部分商道二级以及少部分商道三级进行满意度调研，调研内容涉及产品、渠道服务等多项内容，最终结果显示客户对于三九商道提供的增值服务、培训等项目非常感兴趣也非常满意，同时提出希望能够参与制定各个片区的营销规划等需求，三九商道也在进一步开发项目以更好的维护客户利益。

## 安全有效的药品

**推动标准化质量管理体系建设，提升药品生产管理质量水平，保障药品质量。**

上市公司借鉴欧盟、FDA 等国外先进的药品质量管理标准，引入精益、5S、TPM 及基层员工培训体系等先进管理工具，启动高标准的质量管理体系建设，至 2017 年底，已完成了 14 家下属药品生产企业标准化质量管理体系建设提升；通过质量体系标准化建设，促进公司质量文化的统一，保证管理水平的领先性，实现品质制造，保障药品质量，实现满足消费者对药品质量更高层次的健康需求。

培训是培育良好质量文化的有效方式，华润三九始终坚持通过培训提升员工整体质量意识，通过加强人员能力提升建设，强化企业薄弱环节管理，保证质量管理体系有效运行。

案例 1：2017 年公司在推动标准化质量管理体系建设同时，组织开展包括中国 GMP 及附录、公用系统和设备管理、数据完整性等 17 个质量管理专题培训，公司及各下属企业共有 8400 人次参与培训，促使企业员工拓宽眼界，提高认识，提升质量管理的理念，在实现人员能力提升同时，有力地保证了标准化质量管理体系建设推进。

案例 2：2017 年，华润三九（雅安）继续秉承“像对待亲人一样对待使用我们产品的人”的价值理念，关注医药行业发展和客户需求变迁，制订了相应的客户服务提升计划，规范服务流程，加强与各业务环节的合作，配合开展客户学术交流活动，竭力为客户创造满意的服务。

## 用药安全

持续开展质量管理内部审计，组织产品质量风险梳理和应对，将药品质量安全管控落实处，确保用药安全。

华润三九一直非常重视对各下属企业质量管理的监督与指导：

1、针对近年行业监管形势变化，上市公司充分重视，加强应对。2017 年对 94 个相关药品监管政策进行解读和转化，并组织下属企业开展学习，并对照现状找差距，规划应对，做好风险防范。

2、组织各下属企业主动开展质量改进，以十大质量风险改进为抓手，促进下属企业构建持续有效的质量改进机制；另一方面公司加大对各下属企业与合作方的质量审计检查力度：2017 年公司开展的全面质量审计覆盖了所有 22 家下属生产企业，对其中 17

家下属企业的供应商管理进行了专项审计，并组织对 16 家集采供应商合作方的现场质量审计、确保下属企业在合作方管理及产品生产过程质量管理上合法合规，确保药品生产用物料及最终产品的安全有效。

## 质量文化

华润三九“质量宣传月”是一个全体员工互相交流、学习和收获的平台，自 2008 年开展以来，已经走过 10 个年头。通过形式多样的质量活动，引发了各级员工对质量安全的深刻思考，从思想上转变与认同质量安全的重要性。

历时 2 个月

覆盖生产单元 4 家

8 大主题活动

参与人数接近 400 人

信息化时代，智能化工厂，在科技创造价值的市场经济中，质量是唯一永恒不变的主题，华润三九“关爱大众健康、专注药品制造、打造信赖品牌”的使命不会改变。质量文化引导着一颗颗质量之星，肩负起传播质量之火，弘扬匠心精神，推动质量工程，脚踏实地的朝着“优质产品制造”的方向奋发前进。

## 药品创新

华润三九一直高度重视研发创新，持续加大工作力度。公司将“创新发展”确定为“十三五”的主题，明确了研发工作的使命，即“通过产品及技术的研发创新，为患者、医生提供具有疗效优势、品质感强的差异化产品”。

目前，上市公司拥有本溪国家中成药工程技术研究中心（国药中心）、广东省外用药工程技术研究开发中心、安徽省中药动物药工程技术研究中心、广西中药贴膏工程技术研究中心、心血管中药注射剂研究中心；与天津中医药大学、广州中医药大学建立了联合实验室，与北京大学等 10 多家单位建立了合作研究机构。

近几年来，华润三在科技创新领域取得了丰硕成果。其中，华润三九（雅安）申报的《参附注射液品质控制与产业化关键技术应用》、《基于活性成分中药质量控制新技术及在药材和红花注射液等中的应用》，以及华润九新的“高端医药产品精制结晶技术的

研发与产业化”等科研项目，先后荣获“国家科技进步二等奖”。

### 支持产品服务创新的制度：

在支持产品服务创新方面，2017年华润三九研发中心对项目管理制度、技术创新委员会管理章程、项目立项管理制度进行了补充完善，并制定了技术创新会商实施细则，保证了科研工作的顺利开展和科研经费的有效使用，并推动华润三九的长远发展，并以消费者为导向，不断创新符合市场需求的新产品研发及大健康领域的新品研发，不断补充新产品和现有品种产品力提升项目的论证机制以及为企业经营取得新成果、推动企业管理跨上新台阶、促进员工队伍建设取得新实效提供了有力的保障。通过技术创新委员会，避免了项目立项的随意性、盲目性，降低研发风险；通过项目管理的管控，高效合理的利用各种资源，控制项目风险，缩短项目研究周期，提高项目实施的成功率，完善了项目的立项、研究、变更和结束衔接问题。

**科技或研发投入： 3.26 亿元**

**科技工作人员数量： 248 人**

**新增专利数：**2017年度申请国家发明专利数 10 项（统计的数为深圳总部），获得国家发明专利授权 19 项。（统计的数为深圳总部）

### 新产品

华润三九大健康团队用心钻研中国保健品市场、全力探索国内保健品领域，并致力于为消费者提供高品质的保健品。2017年11月，华润三九正式发布“999今维多”系列产品。今维多倡导“Life+”理念，为生命做加法，满足生活各个场景需求，让每个消费者都能随时随地补充膳食营养，为健康保驾护航。

### 案例：

华润三九（郴州）开展了归芍调经片、小儿止咳糖浆、复方感冒灵颗粒等 16 个研发项目的研究。加大省级企业技术中心深化延伸工作，申请创新平台建设项目资金资助并获得 50 万元资助。《一种小儿止咳糖浆的质量检测方法》发明专利获得授权，同时《渗漉装置》实用新型专利获得授权。成功申报 2017-2019 年郴州市知识产权示范企业，每年资助 10 万元用于申报发明专利 8 项，实用新型专利 2 项。



## ◆ 伙伴责任

### 牵手供应链

在自身积极履行社会责任的同时，华润三九一直重视与全国供应商及合作伙伴的社会责任，作为华润三九生产经营的重要组成部分，公司持续实施阳光采购，责任采购，强化供应商企业责任管理，规范采购交易行为，确保采购优质产品和服务，保障产品质量，服务大众健康。

#### 管理供应链的环境及社会风险制度

(1) 供应商准入方面：以同供应商建立长期的战略伙伴关系为出发点，合理规范的引入供应商，形成供应商良性竞争格局，从而确保华润三九的采购交易业务的顺畅进行，同供应商维持长期有效的合作，与供应商寻求共同发展。

(2) 华润三九在采购业务中，切实履行社会责任，规范采购交易行为，确保采购优质产品和服务，与供应商合作过程中，确立对供应商遵纪守法的明确期望。

(3) 华润三九依据重要物料市场格局情况，确定合理的供应商数量，并依据市场资源情况合理安排采购，在满足企业本身生产需要的同时，避免给供应商造成不必要的履约压力，避免削弱供应商保证产品质量、遵守社会环境标准的能力。

(4) 华润三九对药品生产的整个链条实施质量风险控制，从原材料、原辅料购进和入库检验、药品生产、储存、运输、销售到使用的各个环节，严格按照国家相关法律法规和政策执行，同时对各个环节可能出现的风险因素进行识别和梳理，采取措施降低、减少风险，确保药品安全、质量，为人民群众的身体健康和生命安全负责。

#### 阳光采购的做法及成效

(1) 华润三九要求公司所有经理人及员工严格遵守《华润十戒》、《华润医药反腐倡廉十五条高压线》和《华润三九员工廉洁从业规定》，规范了华润三九全体人员的廉洁从业行为。

(2) 华润三九审计监察部依据国家相关法规并结合华润三九招标采购管理工作实际情况，对原《华润三九招标议标管理制度》进行修订，加强招标、议标的管理和监督，保护公司及合作伙伴的合法权益。同时，要求各中心、部门、各业务单元在生产经营活动中把《华润三九阳光宣言》作为合同、协议的特定条款，倡导华润三九员工及合作伙伴践行诚信核心价值观，严守商业道德，实现企业自身和上下游客户的自律与互相监督。

(3) 通过从员工廉洁从业行为的规范及阳光宣言的倡导，积极向供应商传达诚实守信、守法合规的理念，通过科学、合理的竞价议价谈判等方式，规范招标采购行为，实行阳光采购，避免了华润三九采购过程中的暗箱操作、吃回扣等贪污腐败现象。

### 责任采购做法、成效

(1) 严格挑选合格的供应商，才能真正从源头保证产品质量、降低采购成本，因此华润三九将供应商审计作为供应商选择的一项重要工作，通过对供应商的综合评价来选择和优化供应商，将公司的质量要求及时与供应商沟通，同时在实际业务对接过程中，积极协助供应商改进产品质量和服务，推进供应链内外部资源的优化整合，开展责任采购。

(2) 华润三九建立《集采供应商诚信管理制度》，对集采供应商进行违背诚信和违法行为的记录，并记录于《集采供应商诚信记录》中，然后视情况向供应商发出警告、取消合格供应商资格、开展经济处罚或追究相关法律责任等惩戒措施，从而督促供应商严守商业道德，诚信生产、诚信经营，带动合作伙伴共同履行社会责任、环境责任。

(3) 华润三九建立公正、公平、客观的供应商绩效考核管理规程，按季度对集采供应商开展绩效考核工作，促进供应商质量管理体系的持续改进，降低采购物料质量风险，从源头保障药品安全性，同时按绩效考核情况与优秀供应商建立长期、稳定、共赢的合作关系。

### 供应商通过质量、环境和职业健康安全管理体系认证的情况

目前，华润三九尚未对集采供应商通过的质量、环境和职业健康安全管理体系认证的情况作统计。现有深圳九星印刷包装集团、上海九星印刷包装有限公司的环境和职业

健康安全管理体系认证情况，未来华润三九不断完善采购标准和制度，优先考虑采购经过环境认证企业的产品，与上下游企业共同践行环境保护的社会责任。

5、各供应商地理分布情况，国内各省、自治区及直辖市供应商和国外供应商的数目。

华润三九生产运营中心供应链管理职能线联合旗下生产单元采购团队，深入中药地道产区开展市场调研工作，了解地道产区原药材的生产、种植、采收、加工、贮存等方面情况，推动地道药材产地采购工作，通过责任采购方式获得品质佳、疗效好的优质药材，让消费者用上放心的好药。

### 案例：

在自身积极履行社会责任的同时，华润金蟾一直重视与中药供应商及合作伙伴的社会责任，作为公司生产经营的重要组成部分，公司持续实施阳光采购，责任采购，强化供应商企业责任管理，规范采购交易行为，确保采购优质产品和服务，保障产品质量，服务大众健康。

1、细化供应商考核制度，加强供应商考核与管控，通过对不同供应商的考察评价，进行供应商的优胜劣汰。

2、严格执行阳光采购政策，公司建立招议标管理制度，根据公司各类采购及工程建设项目的需要，按照制度规定对所有固定资产请购、非招呈批件进行审阅修改，审核公司合同签订内容与招标的符合性。

## 维护股东权益

### 公司治理

公司严格按照公司法及公司章程规定的程序选聘董事，保证了董事聘任的公开、公平、公正。公司董事会具有合理的专业结构，公司董事以公司最佳利益为前提，诚实行事，独立董事充分表达独立意见。公司已制定董事会议事规则，董事会的召集、召开严格按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定进行。公司董事会根据《上市公司治理准则》设立了审计委员会、薪酬与考核委员会等专业委员会，独立董事在各专业委员会中担任主任委员，为董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

公司正在通过不断完善公司治理、加强二级公司治理及管理、实施有效的信息披露制度、构建严格的内部控制以及风险管理体系，朝着优秀、成熟的公司治理稳步前进。

华润三九在坚持追求卓越业绩的同时，也非常重视与广大投资者的沟通和交流，不断提升投资者关系管理水平，在资本市场逐渐树立了优良诚信的品牌形象。

## 日益完善的投资者关系管理制度和团队

为满足投资者了解公司发展状况和未来经营思路的需求，帮助投资者对公司价值做出理性客观的判断，公司充分重视和保护投资者公平获取信息的权利，围绕投资者关系管理与信息披露建立了严格的制度规范，设立了专门的职能部门。

2017年，秉持促进业绩持续增长、最大化股东价值的理念，华润三九赢得资本市场的广泛认可和好评，并被纳入MSCI新兴市场指数A股成分股。

## 形式多样、开放平等的投资者沟通机制

华润三九坚持规范、透明地进行信息披露，除法定信息披露外，通过公司官方网站、深交所上市公司投资者关系互动平台、电话、接待实地调研、现场股东大会等方式与投资者保持互动。除此之外，公司连续多年举办业绩说明会等投资者交流活动，增加管理层与投资者进行面对面沟通的机会。

## 积极回馈投资者（分红权）

华润三九在实现业绩增长的同时，一直高度重视对投资者的合理回报。2012年公司制定了《华润三九未来三年股东回报规划(2012年-2014年)》，并将持续、稳定的利润分配政策写进公司章程，进一步增强了利润分配的透明度，使投资者形成了稳定的回报预期。

为做好2017年度利润分配工作，公司在官方网站征求广大投资者意见，根据投资者及独立董事的意见建议，在兼顾公司可持续发展与股东回报的基础上，拟定合理的利润分配方案。

截至目前，公司向资本市场发行股票实际募集资金16.66亿元，上市以来累计现金分红达25.70亿元，占实际募集资金154%。

## 保护中小投资者各项权益

### 知情权

为保障投资者知情权及公平获取信息的权利，公司致力于持续提升信息披露质量，根据相关监管法规的要求，建立了严格的公司治理体系与信息披露流程，全体董事、监事、高级管理人员共同承担为投资者提供及时、准确、完整的披露信息的职责。

为深化投资者对公司的全面了解，在严格履行强制性信息披露义务之外，公司不断增加主动性披露内容，提升公司透明度，如在 2016 年度报告、2017 年半年度报告中增加对公司战略、业务和所处行业的深度阐述，增强投资者对目前医药行业所处的特定发展阶段的充分了解与认识，并加深投资者对公司业务规划的理解和认同，合理引导投资者对公司未来发展的预期。

## 表决权

为充分保障广大中小投资者的利益，公司按照《公司法》、《上市公司股东大会议事规则》及《公司章程》等有关规定，严格规范股东大会的召开程序和会议内容。报告期内，公司股东大会均同时提供现场会议和网络投票两种参会渠道，确保全体投资者均可以平等有效地参与到公司的治理中，从而切实维护了广大投资者的合法权益和正当诉求。2017 年，公司召开了 2016 年年度股东大会、2017 年第一次临时股东大会，大会以现场和网络投票相结合的方式召开；公司董事、监事的选举采用累积投票制度；公司通过落实各项制度，保障中小股东知情权、参与权、决策权等各项合法权益。

## 投资者保护工作报告

公司一直高度重视对投资者的保护工作，积极探索构建投资者保护长效机制，努力做到业务发展与投资者保护同步发展，切实保护投资者权益。2017 年，公司编制年度《投资者保护工作报告》与上市公司年度报告同时披露，进一步加强投资者保护组织保障，持续推动公司投资者保护工作顺利开展。



## ◆ 社会绩效

### 政府责任

#### 守法合规

华润三九倡导和遵守社会信用和法律责任，良好有序的经营管理是企业基业长青的根基，我们不断提升运营治理水平，以规范的内控体系与制度、严密的风险防范措施、廉洁奉公的职业团队，推动公司高效健康运行，在各项生产经营活动中都严格遵纪守法。例：

深圳华润九新药业有限公司在各项生产经营活动中都严格遵纪守法，公司设立专人负责公司法务与合规工作，建立了《深圳华润九新药业有限公司合同管理规程》和《深圳华润药业有限公司招标管理规程》等法律与合规管理制度，使公司内部合规工作得以有效实施，有效降低了公司在生产经营中的各项法务与合规风险。

华润三九（金蟾）设立高级法务专员负责公司法律事务，建立了《公司合同管理办法》和《公司法律事务管理办法》等法律法规制度，使公司内部法律法规工作得以有效实施，有效降低了公司在生产经营中的各项法律风险。

#### 普法工作

1、公司人力资源中心在每位新入职员工的入职培训中专设有合规培训内容，并进行考核，确保每位员工接受充分的合规培训后方可上岗；培训均有培训签到表，新员工入职培训需签署《新员工培训自查表》确认本人对培训的内容知晓。

2、法律部每年开展全员的普法培训及针对不同业务的专项培训，包括个人隐私保护，婚姻法解读以及公司法等。

针对销售岗位的员工，公司会开展产品培训、学术营销培训等，要求必须按被批准的适

应症推广药品，以学术营销的方式推广公司的药品。

### 反商业贿赂、反腐败制度：

根据《华润三九反舞弊制度》，各级员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方可通过举报 电话热线、电子信箱、信函 等途径 举报公司及其人员实际或疑似舞弊案件的信息，包括 对公司及其人员违反职业道德情况的举报或投诉信息；审计监察部 会同公司纪律检查部门 进行初步 评估 并决定是否需要聘请外部审计师或其他机构协助办理，并视情况及时上报总裁或董事会。

对证实 有舞弊行为的员工，公司按相关规定予以应政 有舞弊行为的员工，公司按相关规定予以应政 纪律 处分；行为触犯刑法的，移送司法机关及时处理。投诉、公司禁止任何非法歧视或报复行为，保护举报人。违规泄露检举人信息 或对举报人员采取打击复的，将予以撤职、解除劳动合同。触犯法律的，移送司法机关及时处理。

纪律处分依据公司的员工关系和人事管理制度中的《纪律处分条例》，根据期违规的严重性，处分分为警告、记小过、记大过、留用察看、辞退（解除劳动关系）。

## 政策响应

华润三九通过自身的稳健带动产业规模的扩大，2017 年为社会提供 2200 多个就业机会。

华润三九拥有 6 个中药材生产示范基地和 1 个国家种子种苗繁育基地。鱼腥草、麦冬、附子、红花 4 个基地先后通过了国家 GAP 认证，在中药注射剂行业名列第一。

### 通过 GAP 基地带动当地农户

2017 年，华润三九在四川省雅安的种植基地采用“公司+分公司”、“公司+合作社”、“公司+村委+农户”、“租赁种植”等多种模式，保障基地正常生产，全年累计收购加工当地农户种植的基地产品 1000 余吨，总共投入资金 3000 余万元。

上市公司的 6 个基地全部位于较为偏远的农村或山区，总面积万余亩，涉及 3 省 4 市，10 多个乡镇，种植农户近万人，在为公司创造价值的同时，既调整了农业产业结构和农村劳动力结构，又提高和保障了农民的经济收入。

## 社区共建

### 1、通过“国家种子种苗基地”带动地方经济及行业发展

国家基本药物所需中药材种子种苗繁育（四川）基地雅安主基地（国药种子种苗雅安主基地），是国家中医药管理局第四次资源普查配套项目，是国家首批启动的五大主基地之一。该基地由四川省中医药科学院、华润三九（雅安）药业有限公司和雅安市人民政府三方合作共建，位于四川省雅安市北郊乡联坪村，面积 222 亩，涉及中药材品种 27 个，总投入近 2000 万元（包含 300 万元国拨资金）。

基地将传统的中医药文化理念“三经相通”、“五区相生”，与现代管控理念“设施农业”、“智能控制”相结合。基地主要功能定位于西南地区中药材种质资源保存、繁育有困难品种的繁育技术研究以及生产示范推广。项目实施过程中，收集保存了西南地区中药材种质资源 53 份，推广繁育 7 个优良品种，开展了 6 种繁育困难中药材品种技术研究，制定了 31 个技术规程，26 个种子种苗质量标准，其中 5 项种子种苗质量标准获批并发布，获得 4 个省级审定中药材新品种及 5 项发明专利。

本项目不仅符合华润三九的战略定位和未来的发展方向，同时能充分发挥雅安当地丰富的药用植物资源的优势，辐射带动全市中药材产业的发展，带动雅安地方经济发展；而且可以充分与当地旅游资源、药材资源相结合，具有科研、教育、旅游、文化等多重价值，将雅安打造成极具特色的集资源保护、健康旅游、保健、教学实习为一体的中药特色大市，推进雅安国际化区域生态城市建设；对提升雅安中医药在国内的地位具有重要作用；本项目的开展就地解决 50 个左右的农民务工问题。

基地建设水平和建设进度领先于国家其它种子种苗主基地，受到国家、省、市和集团各级领导、行业专家参观及获得高度评价，并于 2017 年 12 月通过国家中医药管理局验收。从源头保障公司药品质量、提升公司中药资源掌控能力，而且能更好地服务于国家战略、服务于地区经济发展、服务于产业发展，更好地助力精准扶贫。

### 2、开展饮片生产，拓展销售业务，带动经济发展

为了充分发挥基地资源供给、质量保障、成本控制的优势，实现资源共享，从 2017 年上市公司开始开展工业饮片销售工作。通过打造基地共建共享模式、建立精制饮片生产基地，新建立就业岗位 100 余个，实现经济收入近 7000 万元，带动业务转型和经济发展。

## 员工责任

### 基本权益保护

华润三九根据国家《劳动法》、《劳动合同法》依法制定人力资源管理制度，并不断完善，保障了劳动者享有劳动的权利和应履行的劳动义务。

### 劳动合同管理

按照国家法律法规与员工签订劳动合同及续签劳动合同。

### 薪酬、保险

按照国家及深圳相关规定按月按时足额支付劳动报酬及缴纳社会保险公积金；

### 休息休假

- 1、劳动者每周工作时间不超出 40 小时；
- 2、连续工作一年以上的员工全部享受带薪年假，假期天数参照国家规定执行；

### 劳动保护

- 1、采用先进的生产工艺和生产设备，降低粉尘扩散，改善劳动条件；
- 2、采取吸声、隔声和消声的方法对传播途径进行控制；
- 3、设置有效的通风装置；
- 4、每年定期安排全体员工体检，并建立健康档案；
- 5、定期进行安全生产的培训，工伤事故发生率较低，2017 年为 5 起（含总部、观澜基地、营销片区）。

### 劳动就业

- 1、及时办理就业登记，为政府提供统计数据；
- 2、积极拓展经营，2017 年为社会提供了 2200 多个就业机会；

### 平等雇佣

华润三九严格遵照《劳动合同法》等国家相关法规，重视平等就业，保障劳动者享

有平等的就业机会，实现男女同工同酬。

华润三九近几年一直关注残疾人的就业问题，积极创造就业岗位，促进残疾人士就业，目前有多名残疾人士在华润三九有着稳定的工作。

## 职业健康

华润三九重视员工的身体健康，公司内部设有健身房和棋牌室、阅读室、篮球场等供员工工作外强健体魄、放松身心使用。

每年公司会通过专业的医疗中心集中为员工提供年度体检服务，费用由公司承担。员工体检信息采取保密措施，并按照公司档案管理规定进行存档。对于与药品发生直接接触的特殊员工群体，到市公立医院采用更严格专业的体检，以确保员工的职业健康。

## 员工发展

华润三九贯彻坚持“以人为本”的管理理念，积极维护员工合法权益，关注员工职业发展及职业生涯规划，为员工提供各种培训机会，营造民主氛围，构建“关爱、责任、卓越”的企业核心价值观。

## 完善培训体系，提升员工能力

公司重视员工成长和人才培养，积极搭建以能力模型开发技术、能力评价技术、发展技术为核心内容的能力发展体系，有针对性地开展能力发展项目，为未来发展提供人才储备。领导力方面：基于华润三九领导力素质模型持续推进领导力发展工作，通过不同层级的领导力发展项目（雁行计划、腾飞计划、展翅计划等），推进人才储备，培养懂业务、带队伍、具有产业链思维及视角的卓越经理人。专业能力方面：基于业务发展需求，有针对性地开展能力发展项目，重点推动生产、研发、营销、职能等各专业系列培训体系的梳理与构建，分层级、分岗位、有针对性地开展专业能力提升培训——营销方面，应业务需要开展营销平台能力标准梳理项目，通过关键岗位（产品经理、OTC区域经理、商控代表等）职责和发展通道的梳理，明确不同层级专业及管理能力要求，夯实专业基础；同时基于业务挑战，通过主题任务、行动学习研讨等多种能力发展形式，助力实际业务问题的解决。生产系统则以夯实基础为主线，开展班组长、车间管理者能力提升项目；同时开展精益人才培养项目，推进精益化工具在一线主管和基层员工层面



的普及和应用。研发中心以产品力提升、消费者导向为核心，基于药材资源工程师等关键岗位任职资格体系，分别搭建各岗位学习路径图，明确岗位要求及发展方向。职能中心（如公共事务中心、人力资源中心、财务管理中心等）以“紧密围绕业务发展，创造职能价值”为主题，开展年度学习计划项目，为不同岗位人员精选学习资源，有针对性地提升通用技能与岗位专业技能，并通过开展多样化地学习活动，促进学以致用，助力业务发展。

## 开辟职业发展通道

华润三九依托营销、生产、研发、职能四大平台，形成了销售全国化、生产基地化的管控模式，将管理触角延伸到各个业务单位。在以上平台基础上，华润三九形成了管理化与专业化两大类职衔，在此基础上搭建了双通道职业生涯成长路径。

在实际操作上，华润三九以自身团队领导力素质模型为标准，组织开展测评报告解读、360 访谈、观点校验及综合报告撰写等工作，为总部及二级单元 HR 团队在人才盘点的组织能力上完成普及性的培养和锻炼；年内建立信息化、品类策划、工艺技术、QA 及国药中心中试线条的人才标准；建立设备与检验技师的人才标准，年内组织推进完成将近十个线条的任职资格认证工作；

随着业务的不断发展，华润三九持续优化人力资源配置，合理利用人才，为员工提供适合自己的职业发展通道，实现公司和员工个人的双赢，业务发展要求开辟基于技术及专业的职业发展通道，提高专业技术人员职业技能，留住人才，培养人才，挖掘人才，为员工提供成长阶梯。

## 员工关系

华润三九坚持“以人为本”、“关爱员工”管理理念，从员工关注和关心的问题出发，在员工能力发展、薪酬福利、劳动保护、沟通渠道、工作环境、身心健康、文化娱乐和困难帮扶等方面开展了一系列具体工作。

## 薪酬福利体系

2017 年公司秉承“业绩导向原则”、“能力导向原则”、“内部公平原则”、“外部竞争原则”的薪酬管理原则和理念，以“按岗位定薪”、“按能力付薪”、“按绩效

付薪”为手段，根据人力资源整体策略，按照“适应市场环境，体现人才价值，发挥激励作用”的原则来规范和优化薪酬管理。公司将保障性与激励性相结合，兼顾内部公平性和市场竞争性，对存量业务通过各种管理手段提升人效、增量业务给予灵活宽范政策并配套高激励手段，实现员工薪酬分配上的“责任与利益一致、能力与价值一致、业绩与收益一致”，推动公司战略举措落地、组织能力提升和企业文化落地。

2017年围绕“提质增效、创新转型”管理主题，推行“轻”流程、“简”模板的绩效管理体系优化，优化组织评价方法并推动员工绩效改进。另外，绩效土壤培育方面，2017年继续推广微信点赞平台，搭建绩效伙伴互动平台，在公司层面形成较好的互动和及时认可文化，同时，启动【People Manager】专栏，尝试“潜移默化”主管的团队管理能力。

## 困难员工帮扶

华润三九本部及所属企业均建立了《困难员工档案》，并根据员工的实际困难情况开展一些帮扶工作。2017年两节期间，华润三九总部走访、慰问、救助困难员工和困难党员36人，发放困难慰问金108000元。

华润三九营销中心的员工互助金成立于2004年5月，以社会公益、员工互助为目的，为罹患重疾、遭遇意外事故伤害的员工提供补助与关爱。互助金以公司内部民间组织形式运作与管理，由公司热心员工组成互助金委员会，委员会负责组织年度互助金捐款、互助金资金的管理、员工互助金申请的审批和互助金补助的发放。

## 员工商业保险

为更好地保障员工利益，公司除按规定为员工购买了养老，医疗，失业，生育，工伤保险和公积金等社会保险外，同时总部及部分下属企业为员工购买了意外及重大疾病的商业保险，包括意外身故险、意外残疾险、意外医疗险、意外住院津贴、公共意外医疗、疾病身故、重大疾病保险、公共交通工具意外伤害保险等。

## 组织开展“平凡岗位也美丽”系列活动

通过组织开展“平凡岗位也美丽”系列活动，开展岗位技能大赛、现场技术观摩交流、专业培训、知识竞赛、安全生产讲座，提升基层员工专业技能、自信心和市场竞争

力。

### 拓宽沟通渠道

畅通与员工的沟通交流渠道，建立高层与基层员工的沟通机制。通过邮箱、专线电话、OA 论坛、上门慰问等形式，及时了解员工在工作、生活上的诉求；鼓励员工积极参与公司治理，激发员工的工作热情和主人翁意识，了解公司人力资管理策略的执行情况，持续关注员工成长和发展。

## ◆ 安全生产

### 安全生产管理体系

2017年，华润三九已完成EHS管理部的职能线设置及人员配置，并督促各所属业务单元完善组织体系建设。所有业务单元均已成立EHS管理部，并将EHS管理部作为一级监督管理部门。

根据新颁布实施法律法规及监管要求的变化，华润三九EHS管理部修订并发布《华润三九EHS管理体系》，共新增3份制度，修订21份制度。同时要求各业务单元对照新发布的《华润三九EHS管理体系》，完成各自单位的EHS制度梳理，查缺补漏。

为持续建设与优化华润三九EHS管理体系，完成各单元EHS管理体系与总部EHS体系的对接与落地，华润三九于2017年8月15日启动EHS体系对接项目，要求华润三九（郴州）、华润九新、观澜基地3家业务单元对照总部已梳理的230项制度要求，梳理各自EHS制度，确保总部EHS制度中每项要求均能在各自制度中体现，并能有效落地实施。华润三九EHS管理部已于11月中旬开始，对华润三九（郴州）、华润九新、观澜基地EHS体系对接情况进行监督检查。2017年底已顺利完成华润三九（郴州）、华润九新、观澜基地EHS体系对接。

### 安全应急管理机制

华润三九及各业务单元持续完善应急预案体系及应急物资配置，有效锻炼应急队伍，切实提高组织协调能力和现场救援时效，大力提升公司应急能力，降低事故发生后可能造成的损失，守好EHS事故控制最后防线。

华润三九应急预案体系包括综合应急预案、专项应急预案及现场处置方案。根据《生

产安全事故应急预案编制导则》(GB/T 29639-2013), 参考国家、广东省、深圳市及华润集团关于生产安全事故应急预案的编制要求, 编制了《华润三九医药股份有限公司生产安全事故应急预案》, 通过专家评审和公司审批并发布。

华润三九各业务单元均设立了微型消防站, 微型消防站人员由站长、副站长、消防员组成, 微型消防站配备器材包括防毒面罩、消防斧、防火服、消防扳手、救生绳、安全带、铁锹、消防钩、担架、缓降器、过滤式自救呼吸器、应急照明等。

结合公司开展的应急能力提升项目, 华润三九及各业务单元对各项应急预案进行演练验证, 确保应急响应、处置、救援程序流畅无误。2017年, 华润三九总部及其所属各单元开展各项演练共计 130 次, 检验了公司 EHS 事故事件应急救援机制的有效性及其灵活性。

2017年12月, 华润三九总部联合龙华区消防大队组织开展了 2017 年度综合应急演练, 园区全体员工共 1000 余人参加了演练。此次演练活动达到了预期效果, 检验了公司新修订的应急预案的可行性和合理性, 全面梳理公司总部、观澜基地在发生紧急事件时的应急响应机制, 锻炼了公司自身救援力量, 提高员工应急逃生能力, 加强了与辖区救援组织的沟通机制, 有效提升公司应急处置能力。

## 安全教育与培训

为提升各级人员 EHS 知识和技能, 提高 EHS 意识, 增强 EHS 素质和能力, 2017 年, 华润三九总部及各业务单元对新进员工进行三级安全教育及其它培训共计 71909 人次, 以下为部分培训情况。

(1) 2017年2月, 龙华区观湖安监办开展危化品使用培训, 华润三九 EHS 管理部组织配方颗粒事业部、研发中心及观澜基地员工共计 16 人参加。此次培训主要内容为: 学习常用储存危险品通则、如何减少和控制危化品事故发生、危险化学品从业人员“五个不能操作”等。

(2) 2017年7月, 华润三九(南昌)组织公司全员学习三级安全培训教材项目编制的《公司级安全培训课件》, 全面解读安全管理的重要性、公司安全管理现状、规章制度、事故案例分析等, 同时通过安全培训考试进行培训验收, 整体培训效果良好。

(3) 2017年9月, 观澜基地 EHS 办参加了深圳职工继续教育学院组织的为期三天的《ISO14001 环境管理体系内审员》课程培训, 课程采用互动讲解、模板练习、案例分析、

角色体验、小组研讨等授课模式。

(4) 2017年11月，华润三九（本溪）组织总经理、生产副总、车间安全管理负责人等共计19人参加了市安监局培训中心的验证培训，并通过考试，取得了安全管理人员资格证书，确保公司管理人员全部持证上岗。

## 安全生产投入

保障安全生产预防及应急相关资金的投入，才能确保安全生产管理工作的顺利推进。华润三九积极组织业务单元编制年度商业计划，并将预算列入商业计划。

2017年度，华润三九各业务单元EHS投入合计约5210万元，EHS管理部强化对业务单元EHS投入预算的审核监督，积极落实EHS费用提取管理使用制度，并建立增加EHS投入的激励约束机制，确保EHS投入真正落到实处。

## 安全生产负面信息

2017年5月4日14时30分，华润三九（雅安）药业有限公司泥木工在修补锅炉房漏水烟囱时发生一起高处坠落安全责任事故，造成一人死亡，事故等级为一般事故。



## ◆ 慈善公益

企业承担社会责任，是构建和谐社会的应尽义务。华润三九时刻铭记肩负的责任，在用心把企业做大、做强的同时，力争通过多种形式广泛参与社会公益，带动更多的企业关心公益事业。

### 华润希望小镇

华润建设希望小镇，就是要通过就地改建、新建，彻底改变村民的居住环境；通过产业帮扶，帮助农民发家致富；同时以农民专业合作社为平台，引导村民发展新型农村集体经济，重塑农村治理结构，最终使希望小镇走上快速的可持续发展道路。

项目开展至今，华润三九向百色和古田希望小镇卫生服务站捐赠了价值数十万的药品和设备，以满足希望小镇日常医疗及卫生防疫、疾病监控的需求。

### 捐资助学 关注留守儿童

公司从 1997 年开始捐助雅安偏远地区的教育，至今已建立 8 所三九小学，捐赠金额累计 400 万元。2017 年，公司继续做好对 8 所三九小学的爱心捐赠，全年共捐赠 20 万元。在公司的带动下，一些客户和企业深受感动，纷纷伸出援助之手。我们将持续的把支持教育的活动做下去，以公司的实际行动，引来更多的社会资助，改善山区孩子们的学习环境，提高教学质量。

### 999 爱心天使

“999 爱心天使”系公司搭建的阳光公益平台。自 2008 年成立以来，通过各种形式、

多种途径践行公益，持续专注公益，开展公益助学、爱心捐赠、幸福圆梦、巡回支教、关爱儿童等系列主题活动，偏远地区、贫困山区的孩子们送上一份爱心，传递一份温暖，受到社会大众的高度评价。

2017年7月，“999 爱心天使”联合江苏医药零售行业领袖企业及贵州省团省委、当地相关领导，开启《战略携手·为爱而行》贵州公益行活动，对贵州省遵义市湄潭县复兴镇杨家坪小学进行相关援助，赠予蜡笔、图书等教学物资。

## 助力《全民营养周》

2017年深圳“全民营养周”活动，由中国营养学会主办，深圳市营养学会、华润三九携手深圳海王星辰承办，举行了“健康中国、营养先行”的社区宣传活动与书城公益讲座活动。华润三九在活动期间通过派发营养宣传手册，普及营养膳食知识，营造全民营养周气氛，使“全谷物，营养+，开启营养健康谷物新时代”的活动主题深入人心。

5月中旬在深圳蛇口沃尔玛花园城展开现场活动，活动区域分为中心舞台区、趣味游戏区、专家义诊区、产品试饮展示区、谷物膳食演示区、合影区、广告宣传区，通过不同类型活动丰富现场内容，最大程度调动参与热情，使本次活动效率最大化，同时，深圳市营养学会的数位专家也来到活动现场，为市民提供健康咨询及义诊。

## ◆ 绿色三九

### 绿色方针

华润三九坚持“以人为本、关爱健康、低碳环保、预防为主、共同发展、追求卓越”的EHS方针，遵循“崇尚友好环境、关爱员工安全、关注大众健康”的管理理念，在环保管理方面始终坚持“绿色低碳、节能减排”的工作原则，追求“零污染、零事故”，促进人与自然的和谐发展。

### 节能有我

为了树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，宣传节约资源和保护环境的基本国策，培育和践行节约循环利用的资源观，推动企业绿色低碳发展，华润三九总部及各生产单元结合医药制造行业特点和企业自身实际情况，系统策划并引导企业职工自觉践行绿色生活方式，倡导勤俭节约消费观，深入开展节能低碳宣传教育、广泛组织知识竞赛、经验交流、成果展示、体验和互动等多种形式的实践活动，营造节能降碳的浓厚氛围，宣传推广华润文化、提升华润三九企业美誉度。

华润三九切实要求各生产单元落实节能减排主体责任，通过和各生产单元签订责任书，已将节能减排工作纳入各级单位的绩效考核中。通过积极有效的监督管理，近年来华润三九能源利用效率明显提升，节能减排工作取得了卓越的成效。

近年来华润三九重要节能减排数据

周期 指标	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年
万元产值综合能耗 (吨/ 标煤)	0.0931	0.0673	0.0639	0.0599	0.0453
万元增加值综合能耗 (吨/标煤)	0.1722	0.1278	0.1252	0.1204	0.0874

华润三九不断研究节能技术，持续投入技能技改资金，同时在节能管理方面精益求精，能源利用效率显著提升。从2013年至2017年，华润三九“万元产值综合能耗”下降51.3%，“万元增加值综合能耗”下降49.2%。这份来之不易的成绩是华润三九职工不懈努力的成果。

近两年华润三九日常环保管理及新建节能减排项目资金投入情况

周期 投入项目	2016 年	2017 年
日常环保管理投入 (万元)	886	1062
新建节能减排项目投入 (万元)	1151	1470



郴州三九污水经处理后养鱼用于水质监测

华润三九坚持“崇尚友好环境、关爱员工安全、关注大众健康”的EHS管理理念，履行作为国有企业应有的社会责任。为满足国家环保政策要求，华润三九积极推动各下属生产单元的“锅炉煤改气”项目的开展，2017年已全部完成改造工作。“锅炉煤改气”项目虽然会导致公司能源使用成本激增，但基于国家环保政策要求，遵循华润三九的环保理念，公司坚决推动该项目的开展，为公司带来了较好的环保效益。此外，华润三九下属生产单元结合自身运行情况，持续开展节能减排项目。

#### 项目案例：

1、华润金蟾药业股份有限公司（以下简称“华润金蟾”）联合华润电力，由合作方出资3569.33万元，建设屋顶光伏发电项目。项目建成实际总装机容量为5.89MW，整个光伏系统全年可利用小时数为1026h，全厂发电效率81%，首年发电量约为674万kWh，在25年运营周期中可实现总发电量约为15038万kWh，年平均发电量约为602万kWh。与同容量燃煤发电厂相比，每年可节约标煤约1815.7吨，相应可减排燃煤所产生的SO<sub>2</sub>约145.3吨，减排温室气体CO<sub>2</sub>约4720.8吨，相当于每年为城市增加了12.7公顷的森林面积。



华润金蟾屋顶光伏发电全景

2、每年6月的第二周为全国节能宣传周，全国节能宣传周的周二为全国低碳日，华润三九每年都会围绕全国节能宣传周和全国低碳日开展主题活动，通过一系列节约能源、保护生态环境的宣传教育、知识竞赛、经验交流、成果展示、体验和互动等活动，让员



工理解环保的重要性并掌握日常生活中节能常识。通过以上活动的实施，呼吁大家在“节能、减排、低碳、环保”方面从我做起，从点滴做起，强化了华润三九员工的节能减排意识，营造了良好的节能减排氛围。



节能宣传周及全国低碳日活动

## 绿色共享

华润三九认真贯彻落实国家《环境保护法》要求，为确保合规经营，华润三九划定了“环保零事故”这条不可逾越的管理红线，积极整改经营活动中面临的各种环保疑难问题。在解决部分环保问题时，经过华润三九管理人员的潜心钻研，利用相关技术改造的契机，变废为宝，实现了废弃物的循环利用，提升了公司的环保效益。

项目案例：

1、华润三九药业（枣庄）有限公司（以下简称“枣庄三九”）投资 730 万元，解决醇沉废液难处理问题。

醇沉废液是中药生产行业一种特有的超高浓度废液，废液 COD 浓度在 35 万 mg/L 左右，密度 1.07g/cm<sup>3</sup>，废液流动性差，易凝结。醇沉废液的处理长期以来一直是中药企业的环保难题。

枣庄三九于 2016 年成立项目组，对国内外市场上各种水处理技术进行了全面细致的考察，通过长时间的分析、试验、论证，最后确定了“IC 厌氧反应”技术方案来解决



醇沉废液处理问题。“IC 厌氧反应”是第三代厌氧水处理技术。确定初步方案后，邀请多位环保专家对方案进行了再论证、再优化，从而确定了最终方案。

现该项目已建设完成并投入使用，彻底解决了醇沉废液的排放难题。该项目的成功实施对整个中药行业都有借鉴意义，华润三九也积极推动该项目在其他生产单元的落地。



2、华润三九（雅安）药业有限公司（以下简称“雅安三九”）开展药渣绿色循环综合利用项目。

雅安三九生产药品每年产生药渣 2500 吨左右，需委托外协单位进行处理，处理费用约 50 万元/年；同时，在处理过程中为了防止出现违法事件，公司还需派专人监管处理过程。为贯彻执行国家循环经济发展战略，雅安三九创新开发药渣绿色循环综合利用项目，将药渣中未被提取的物质作进一步提取后利用，再将剩余药渣用于生产有机肥。雅安三九有约 10000 亩的中药材种植基地，每年有机肥量需求量 1000 吨以上。用药渣生产出的有机肥可用于雅安三九的中药材种植基地，种植出的药材再投入到生产线，实现了药渣的循环综合利用。该项目对中药行业有借鉴意义，华润三九也积极推动该项目在其他生产单元的落地。

3、深圳九星印刷包装集团有限公司（以下简称“华润九星”）开展 VOCs 废气处理项目。近年来，人们逐渐认识到挥发性有机废气（VOCs）对大气污染的危害，国家开始逐渐加强对其排放的管控措施。华润九星积极落实国家政策要求，成立 VOCs 处理项目组。经过严格的刷选，最后确定选用国内先进的新型吸附材料——蜂窝状活性炭和高活性贵金属

属催化剂，并结合 JY 系列有机废气净化设备来进行处理，先后在深圳、上海、本溪三处生产基地安装 VOCs 处理设施。

以深圳生产基地为例，处理前 VOCs 浓度为 14.1mg/m<sup>3</sup>，处理后 VOCs 浓度为 0.73mg/m<sup>3</sup>，以每年 30000m<sup>3</sup> 风量计算，每年可减少 VOCs 排放 2647KG。

华润三九高度重视生态建设和环境保护，贯彻落实国家环保理念，夯实环保基础工作，积极履行社会责任。秉承华润集团“环保就是价值”的环保理念，华润三九在经营活动过程中充分考虑了对环境和资源的影响，把节约资源、环境保护融入企业经营管理的全过程，使节约资源、环境保护和企业发展融为一体。华润三九在资源利用、环境保护方面的工作得到了社会的肯定。2017 年 1 月 13 日，由世界环保（经济与环境）大会组委会主办的“2016 绿色低碳发展变革力领导者年会暨第六届国际碳金奖”在京召开，国家有关部委领导、国务院参事、中国工程院院士、清华大学、北京大学等专家学者和来自 21 个国家驻华使馆官员和联合国人居署、世界银行等国际组织的高级官员，近百名国内外企业家共同出席会议，在本届年会上共有 3 位个人和 22 家单位获得第六届国际碳金奖的各类别殊荣。华润三九出席会议并荣获第六届世界环保大会“中国绿效企业-绿色责任奖”。此外，华润三九也连续多年获得“鹏城减废卓越企业”荣誉称号。



世界环保大会



华润三九各生产单元均积极贯彻落实公司环保政策，其中九新药业、华润金蟾、九星印刷、观澜基地、杭州老桐君、沈阳三九、华润顺峰、本溪三药、南昌三九、华润神鹿等生产单元已通过清洁生产认证；九新药业、九星印刷、郴州三九、沈阳三九、华润顺峰、北京高科、观澜基地等生产单元已通过 ISO14001 体系认证；部分生产单元也陆

续荣获当地各类环保奖项。



2017年9月开展了华润三九2016年度碳核查工作,涉及二十家基层生产业务单元,其中四家企业已进入地方碳交易市场,包括华润三九观澜基地、华润九新、华润高科、九星印刷。

## 职业健康

公司以“关注大众健康”为使命,始终将员工健康放在重要位置。公司定期组织一系列员工关爱活动,并配有健身房、棋牌室、阅读室等供员工使用,体现了公司对员工身体健康的高度重视。同时,公司每年安排全体员工前往专业医疗中心进行健康体检,对于接触职业病危害因素员工则接受职业病体检,费用均由公司承担。

## ◆ 展望未来

回顾以往，华润三九成立十年间，以高度的社会责任感，通过多种渠道、多种形式切实履行社会责任，取得了一定的成效，积累了一定的经验。但是，华润三九深刻的认识到，我们在公益投入、环境保护等诸多领域仍存在相当的差距，有待进一步提高完善、实践创新。

展望未来，公司将继续稳步推进投资者关系管理，提升透明度，增进投资者及社会公众对公司的了解和信任，实现华润三九投资价值的持续增长。

在职工权益保护方面，我们将在岗位梳理、有效考核基础上，加大激励范围和力度，规划员工职业生涯，逐步建立与战略业务相匹配的人力资源管理体系，实现公司与员工的共同成长。

在消费者权益保护方面，我们将继续以满足消费者的所有需求为第一目标，依托4008000999热线为基础，大力完善客户服务体系，提高消费者满意度。我们将加大品牌管理力度，出台新的品牌授权管理制度，防止出现利用999品牌进行虚假宣传的现象。在环境保护方面，我们将深入贯彻环保节约的理念，继续通过大力推进污水处理等方面的工艺革新、技术改进，促进清洁能源应用并有效减少污染排放，以取得资源利用与环境友好方面的明显进步。

在公益事业方面，我们将统筹慈善公益，严格捐赠事项管理，继续开展“爱心天使”志愿者行动、援建华润希望小镇等慈善行动，通过华润慈善基金会平台，逐步扩大公益事业的参与范围与规模。

面向未来，华润三九将秉承“关爱大众健康、专注药品制造、打造信赖品牌”的使命，在总结经验、检讨不足的基础上，细化各项权益保护措施，提高社会责任履行能力，探索多样化贡献方式，将华润三九企业公民建设推向新的高度。我们愿意与社会各界合作，积极分享经验，努力带动更多群体与组织关注社会，回报社会。



## ◆ 报告说明

### 组织范围：

华润三九医药股份有限公司及所属分、子公司。

### 时间范围：

2017年1月1日至12月31日，部分内容可能超出上述范畴。

### 发布情况：

本报告为华润三九自2009年以来发布的第9份年度社会责任报告。

### 内容说明：

本报告不存在虚假信息、误导性陈述，华润三九保证内容的真实性、准确性和完整性。本报告披露的数据如与年报有出入，以年报为准。

### 编写流程：

为保证报告编写质量，公司成立了报告编写工作组，公共事务中心企业文化职能线牵头负责报告撰写，召开社会责任工作网络会议，收集汇总报告编写所需信息，有效地回应利益相关方的关切。

### 参照标准：

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》；

中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告编写指南

(CASS-CSR3.0)》;

**称谓说明:**

报告中“华润三九”、“上市公司”、“公司”、“我们”均指“华润三九医药股份有限公司”。

**获取方式:**

本报告以电子版的形式发布，电子版可在华润三九官方网站 <https://www.999.com.cn/社会责任专栏下载浏览>。

**联系方式:**

地址：深圳市龙华新区观澜高新园区观清路1号

邮编：518110

电话：(86) 755-83360999

传真：(86) 755-83350888

邮箱：000999@999.com.cn



## ◆ 意见反馈表

非常感谢您阅读华润三九 2017 年社会责任报告。为不断提升华润三九社会责任报告编写质量,更好地披露公司履行社会责任情况,期盼您对本报告提出宝贵意见和建议。请您填写以下问卷:

1. 您对报告的总体印象?

很好 较好 一般 较低

2. 您认为报告披露的信息的清晰、准确、完整性如何?

很高 较高 一般 较低

3. 您认为本报告对利益相关方的期待进行的回应和信息披露程度如何?

很高 较高 一般 较低

4. 您认为本报告的可读性如何?

很高 较高 一般 较低

5. 您对华润三九社会责任工作及社会责任报告编写工作有何改进意见?

请按照“报告说明”的联系方式将您的意见反馈给我们,非常感谢!